

# Développer une activité de services en télétravail

---

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Prendre en compte et mettre en œuvre les différentes étapes nécessaires au développement commercial d'un projet de prestation de services réalisables à distance.</li></ul>
<b>Public concerné</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Travailleur indépendant ou assimilé souhaitant développer son activité afin de trouver de nouveaux clients en télétravail.</li></ul>
<b>Type de formation et durée</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› 18 heures, soit :<ul style="list-style-type: none"><li>/ 6 heures de formation à distance individualisée.</li><li>/ 12 heures pour les exercices pratiques et le suivi.</li></ul></li></ul>
<b>Prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Pratique des logiciels Bureautiques et de la navigation Internet</li><li>› Un ordinateur bénéficiant d'une connexion de type ADSL, d'une caméra et d'un micro ou d'un téléphone avec un casque d'écoute.</li></ul>
<b>Moyens, méthodes pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Formation à distance individualisée :<ul style="list-style-type: none"><li>/ 8 ateliers d'une durée de 45 minutes.</li><li>/ Effectués par téléphone et/ou visioconférence.</li></ul></li><li>› Exercices de mise en pratique :<ul style="list-style-type: none"><li>/ A la fin de chaque atelier des exercices de mise en pratique sont définis et corrigés lors de l'atelier suivant.</li><li>/ A tout moment, le stagiaire peut solliciter par courriel son tuteur et bénéficier ainsi de son assistance.</li></ul></li></ul>
<b>Evaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Sur les acquis de la formation :<ul style="list-style-type: none"><li>/ Formative en cours de formation.</li><li>/ Questionnaire des acquis à l'issue de la formation.</li></ul></li><li>› Sur le déroulement de la formation :<ul style="list-style-type: none"><li>/ A l'issue de la formation.</li><li>/ Et en différé 1 mois après.</li></ul></li></ul>

# Contenu de la formation

Chaque projet de formation est adapté selon vos besoins.  
Cette fiche est un exemple de possibles.

## 1. Se positionner pour un marketing de son activité en télétravail

- / Croire en sa valeur et celle qu'on peut apporter.
- / Définir le client idéal et les services que l'on souhaite lui proposer.
- / Rendre votre offre et votre message forts et uniques.
  - ▲ *Mise en pratique : Marketing d'un couple cible/produit et rédaction d'un pitch.*

## 2. Préparer l'action commerciale

- / Obtenir des informations sur un prospect et les utiliser.
- / Questions à poser pour obtenir une découverte parfaite.
- / Quelle proposition sur quels supports ?
  - ▲ *Mise en pratique : Etude de plusieurs cas « prospects ».*

## 3. Communiquer par email

- / Quel fichier ? Quel message ? Quelle mise en forme ?
- / Créer, diffuser et administrer une campagne de message personnalisé.
- / Analyser les retours et adapter sa diffusion.
  - ▲ *Mise en pratique : Création d'une campagne emailing sur une cible donnée.*

## 4. Etre présent sur le web et les réseaux sociaux

- / Améliorer son référencement naturel.
- / Développer l'audience d'une page Facebook.
- / Utiliser LinkedIn (contacts directs et indirects, recommandation, repérage).
  - ▲ *Mise en pratique : Création et diffusion de contenus sur le web et les réseaux sociaux.*

## 5. Détection de projets en téléprospection

- / Concevoir un argumentaire adapté à sa campagne.
- / Organiser sa téléprospection et les relances.
- / Gestion et suivi des appels.
  - ▲ *Mise en pratique : Simulation d'entretien et de traitements d'objections.*

## 6. Trouver ses premiers clients en télétravail

- / Réaliser une proposition de services.
- / Mesurer les retours.
- / Ajuster son offre.
  - ▲ *Mise en pratique : Réalisation de plusieurs propositions*

## Intervenant

Cyril SLUCKI intervient depuis 1996 dans le domaine du télétravail en accompagnant des chercheurs d'emploi et des créateurs d'entreprise via des dispositifs en ligne et présentiels.

- > Fondateur de Cyberworkers.com, 1<sup>er</sup> réseau de télétravailleurs en France (1996).
- > Auteur du livre « Télétravail : les clefs de la réussite » (30.000 téléchargements - 2007).
- > Président de l'association CVStreet (pour les chercheurs d'emploi de longue durée - 2012).
- > Producteur de l'émission TV « Chasseurs d'emploi » (TV SUD – 2015).