

# Communication commerciale et digitale pour mieux vendre

---

## Objectifs

- › Prendre en compte et mettre en œuvre les différentes étapes nécessaires à la mise en place d'une stratégie et l'utilisation d'outils de communication commerciale et digitale pour mieux vendre.

## Public concerné

- › Travailleur indépendant ou assimilé souhaitant développer son activité afin de trouver de nouveaux clients en télétravail.

## Type de formation et durée

- › 18 heures, soit :
  - / 6 heures de formation à distance individualisée.
  - / 12 heures pour les exercices pratiques et le suivi.

## Prérequis

- › Pratique des logiciels Bureautiques et de la navigation Internet
- › Un ordinateur bénéficiant d'une connexion de type ADSL, d'une caméra et d'un micro ou d'un téléphone avec un casque d'écoute.

## Moyens, méthodes pédagogiques

- › Formation à distance individualisée :
  - / 8 ateliers d'une durée de 45 minutes.
  - / Effectués par téléphone et/ou visioconférence.
- › Exercices de mise en pratique :
  - / A la fin de chaque atelier des exercices de mise en pratique sont définis et corrigés lors de l'atelier suivant.
  - / A tout moment, le stagiaire peut solliciter par courriel son tuteur et bénéficier ainsi de son assistance.

## Evaluation

- › Sur les acquis de la formation :
  - / Formative en cours de formation.
  - / Questionnaire des acquis à l'issue de la formation.
- › Sur le déroulement de la formation :
  - / A l'issue de la formation.
  - / Et en différé 1 mois après.

# Contenu de la formation

## 1. Faire sa promotion commerciale de façon digitale

- / Créer sa campagne en identifiant sa cible et en prévoyant les retours statistiques.
- / Utiliser les gestionnaires de publicité numérique.
- / Savoir maîtriser son budget.
- ▲ *Mise en pratique : Réalisation d'une campagne de promotion sur Facebook ou Google.*

## 2. Partager et communiquer de façon digitale sur les réseaux sociaux

- / Identifier et adapter les contenus selon les plateformes (web et/ou smartphone).
- / Utiliser des outils adaptés permettant de faire des présentations vidéos ou animées.
- / Suivre la diffusion et analyser les statistiques pour améliorer ses campagnes.
- ▲ *Mise en pratique : Réalisation de messages sur différentes plateformes.*

## 3. Créer son site web en local

- / Installer un environnement de développement (Apache/PHP/MySQL) sur son ordinateur.
- / Créer ses premières pages, avec HTML, CSS et PHP.
- / Administrer sa base de données MySQL avec PhpMyAdmin.
- ▲ *Mise en pratique : Création d'un site à partir de zéro.*

## 4. Utilisation du logiciel WordPress

- / Savoir installer et paramétrer l'application WordPress.
- / Intégrer le fonctionnement du panneau d'administration.
- / Installer des thèmes et des modules complémentaires.
- ▲ *Mise en pratique : Création d'un site web avec WordPress.*

## 5. Choix et sécurisation de l'hébergement de son site

- / Choisir son hébergeur en fonction de son projet.
- / Différencier les différents protocoles de communication et outils nécessaires.
- / Transférer le site développé en local vers le serveur Internet de son fournisseur.
- ▲ *Mise en pratique : Installation et paramétrage d'un site WordPress sur Internet.*

## 6. Connaître les principales fonctions de Photoshop

- / Découvrir et comprendre principaux menus et outils.
- / Utiliser les calques, les masques et les modèles.
- / Maîtriser les fonctionnalités de typographie et de retouche photo.
- / Mettre au format pour le web, les smartphones ou l'imprimerie.
- ▲ *Mise en pratique : Création de documents (ex : brochure, logo, carte de visite)*

## Intervenant

Cyril SLUCKI accompagne des travailleurs indépendants, TPE, PME, Grands Comptes et Services publics, depuis 1996 sur des projets « Internet » et de communication digitale.

- > Consultant/formateur web, multimédia, transmédia et community management.
- > Fondateur de la société de production audio-visuelle FBR PRODUCTIONS (2010)
- > Co-fondateur de l'agence de communication XCOM (1998)
- > Fondateur de CYBERWORKERS.COM, 1<sup>er</sup> réseau de télétravailleurs en France (1996).